



Важность дизайна для роста продаж в интернет-магазине

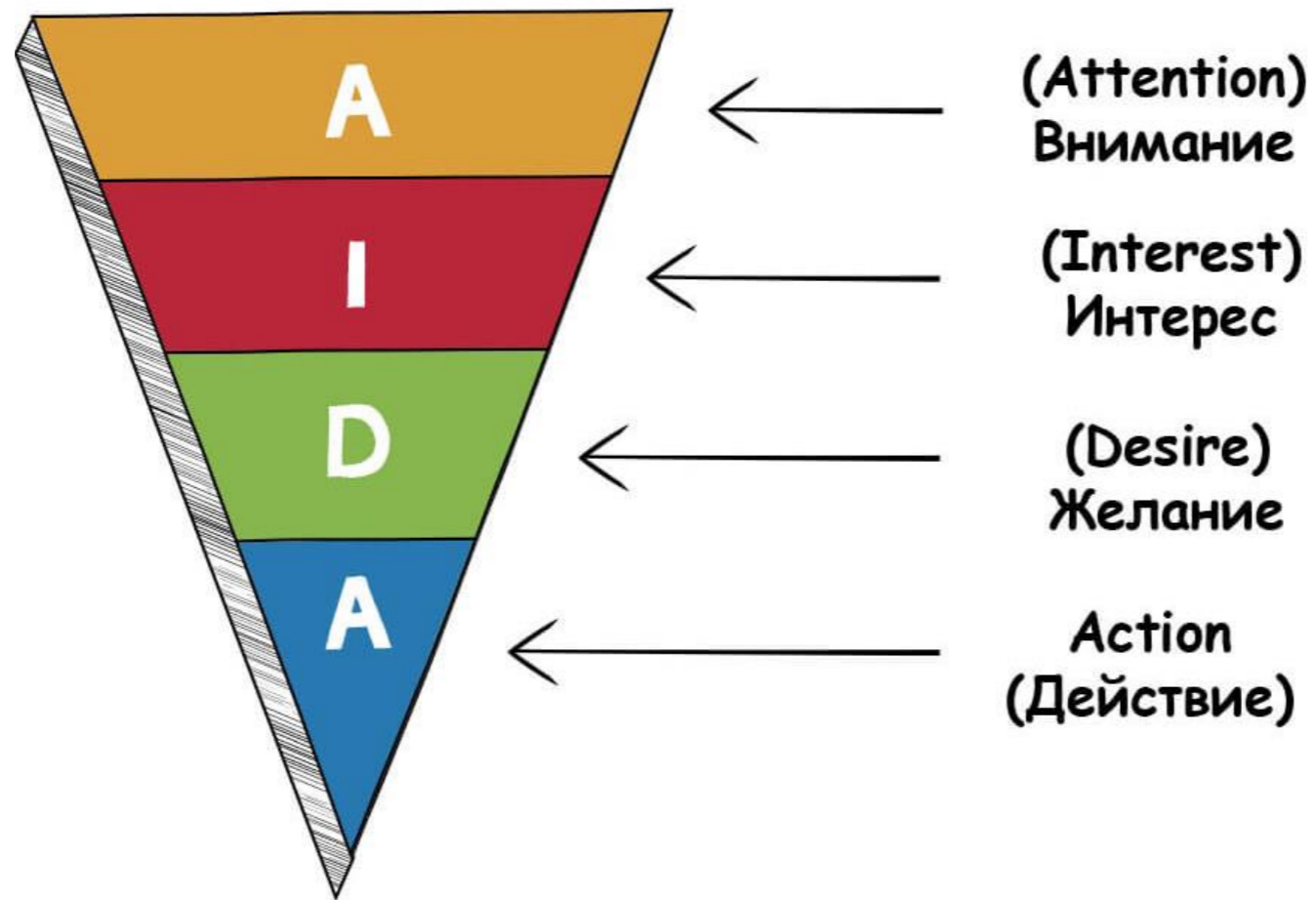
Как влиять на желание купить при помощи дизайна



Оригинальность и универсальность







АЛГОРИТМ AIDA

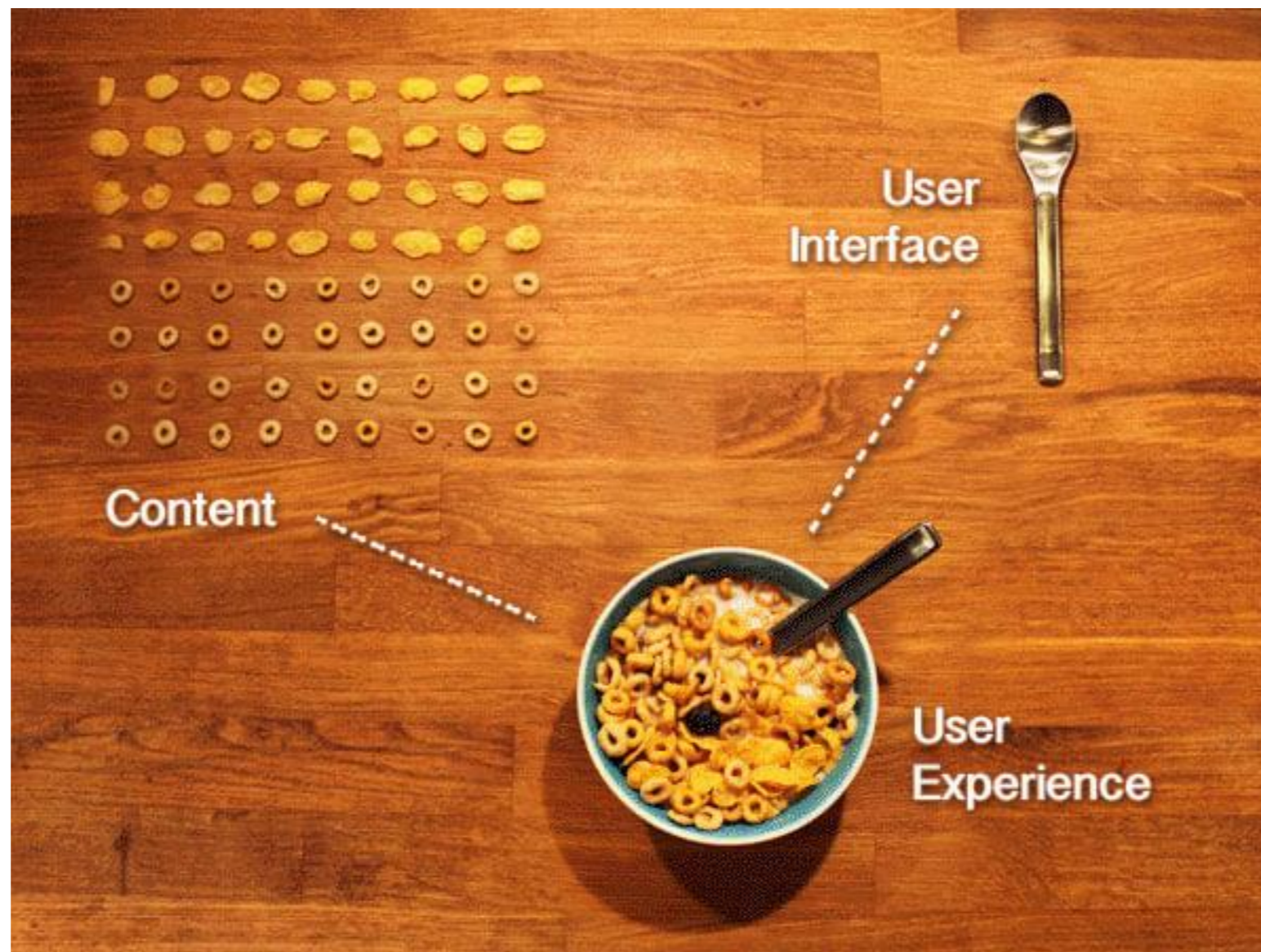


Сила цвета

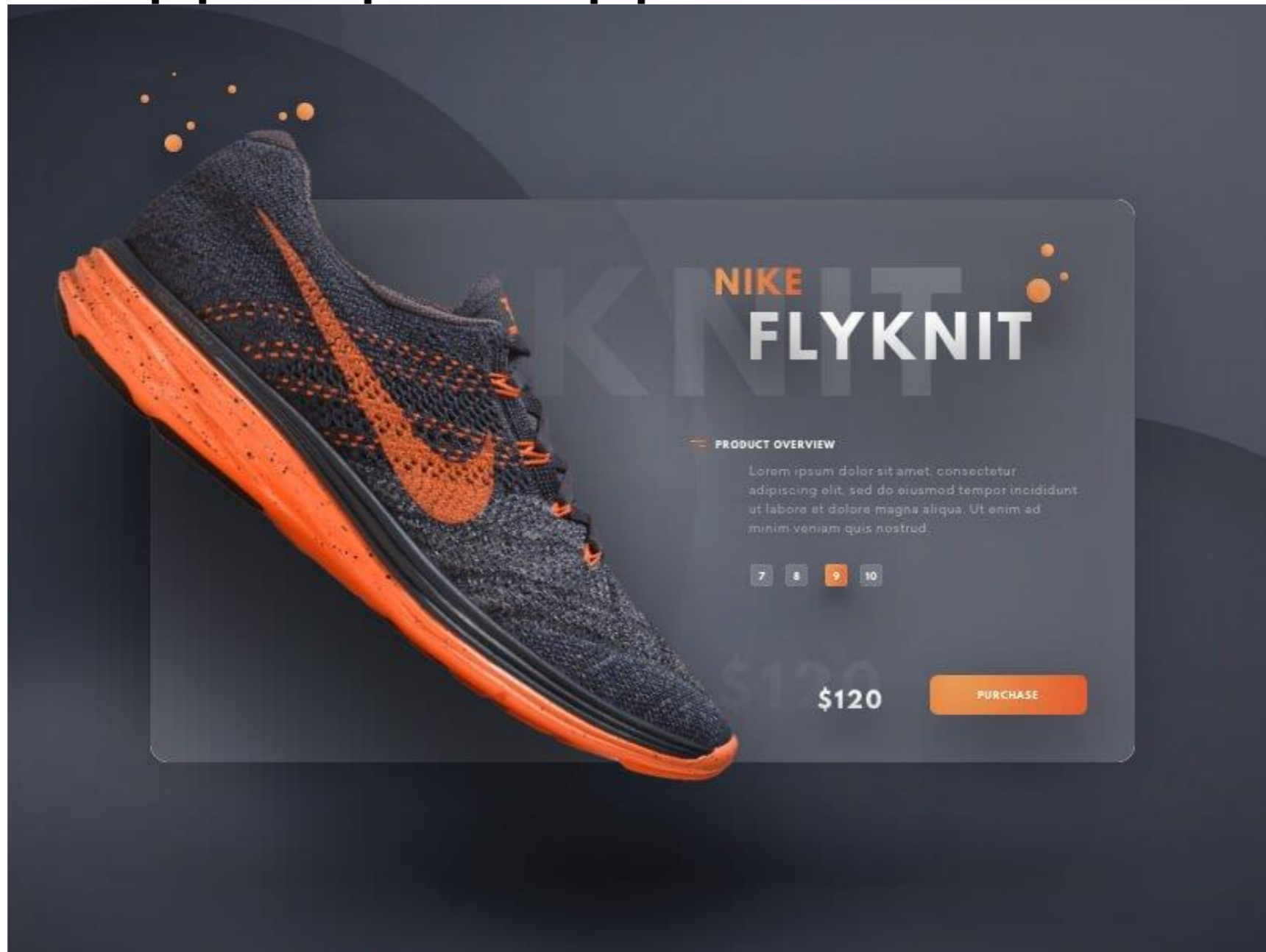
Как бренды используют психологию восприятия цвета, чтобы манипулировать нами

фиолетовый	роскошь и каприз	
синий	спокойствие и логика	
зеленый	польза и экологичность	
желтый	веселье и дружелюбие	
оранжевый	игривость и комфорт	
красный	сила и страсть	
розовый	сладость и сексуальность	
коричневый	тепло и надежность	
черный	эсклюзив и гламур	

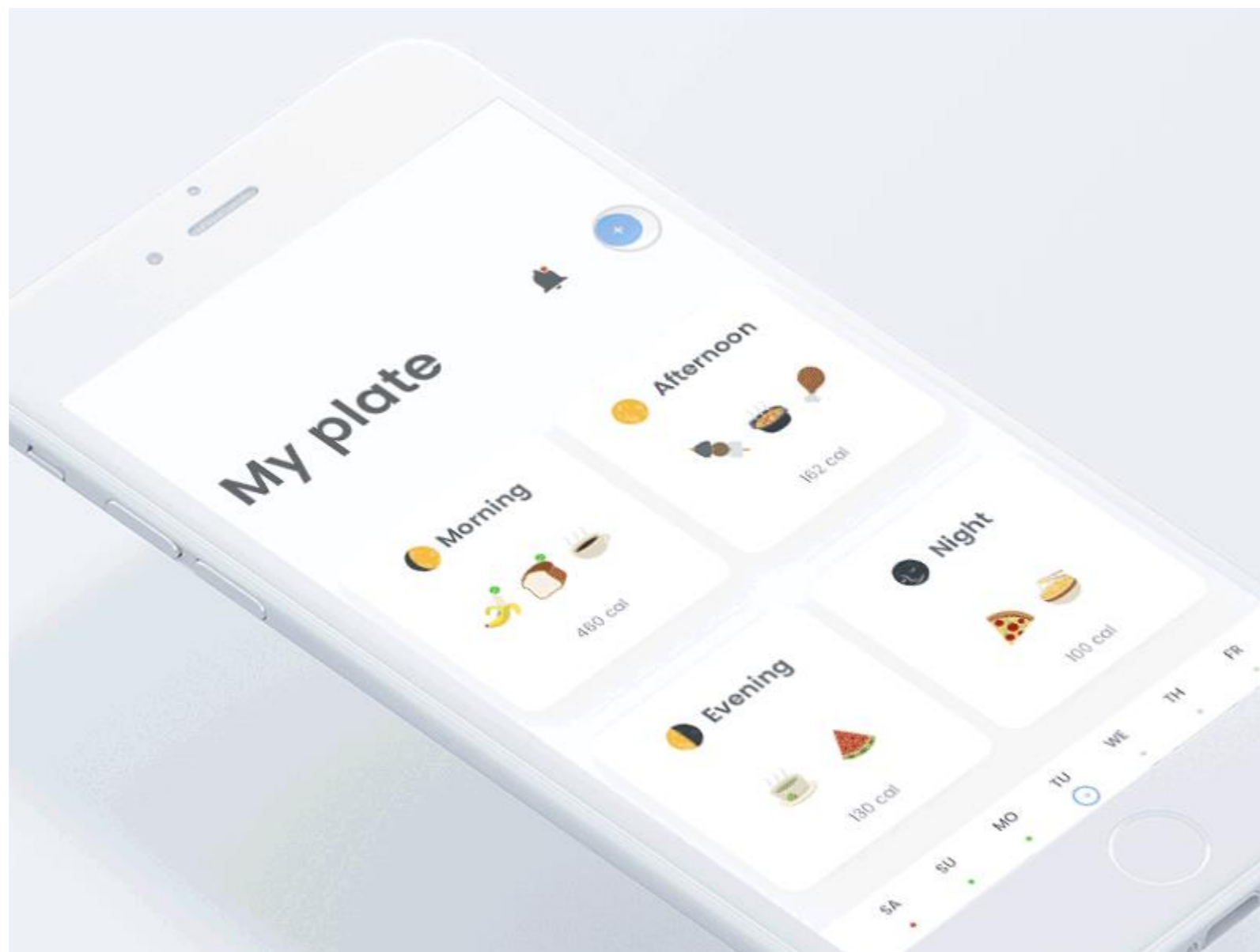
Важна не столько красота, сколько удобство значимость UI/UX дизайна



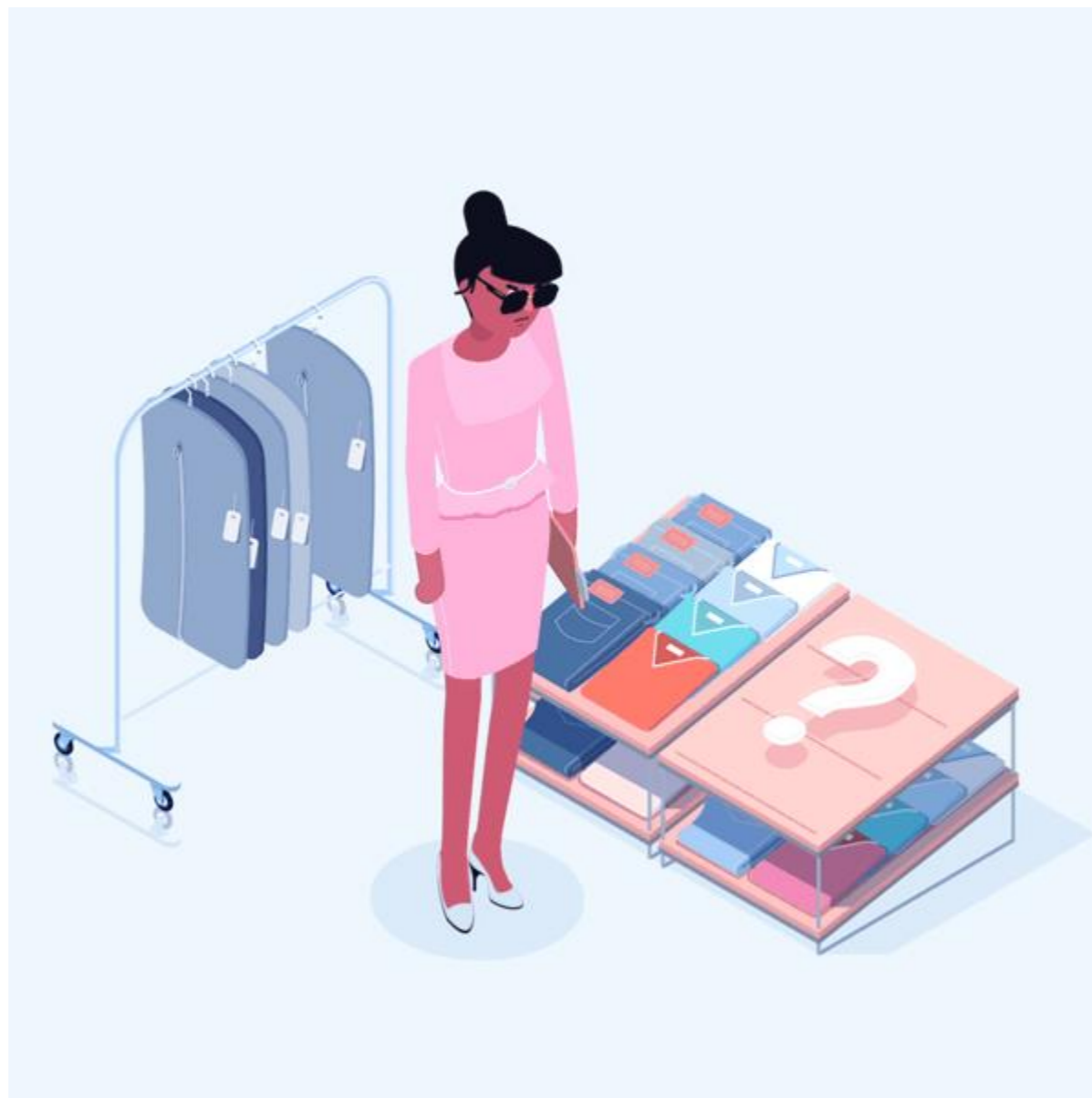
Тенденции в дизайне сайтов



Концепция Mobile First



Встроенная анимация



Креативные экраны загрузки

